

Задание 1. Напишите реферат на тему «Интернет-коммуникация и свобода слова».

Содержание

Введение
Правовая категория «свобода слова»
Интернет - средство массового общения и средство массовой информации
Свободная коммуникация
Заключение
Список использованной литературы

Введение

Интернет стал неотъемлемой частью жизни трети россиян.

По словам президента России Дмитрия Медведева, «нет никаких сомнений, что роль Интернета из года в год будет только расти».

Факты культурной жизни убедительно свидетельствуют об активном влиянии интернет-практик на культурные процессы России: «Интернет постепенно превращается в одну из основных потребностей общества». Всемирная сеть успешно охватывает все новые культурные сегменты, широко распространяясь в областях традиционной, «не цифровой», культуры. Интернет «вездесущ и всемогущ», от него крайне сложно изолироваться, и «неоцифрованная» составляющая культурной среды становится всё меньше. Виртуальное общение делается неотъемлемой частью жизни и уже расценивается многими пользователями как общение реальное.

Значимость сетевых ресурсов, организующих общение пользователей наравне с обзором и обсуждением информации, подтверждается мощными финансовыми потоками, направленными в настоящее время в эти формы существования интернет-культуры. Объем рекламы в интернет-изданиях, на форумах и в блогах стремительно растёт. Постоянно происходит разработка актуальных программных продуктов, используемых в работе таких сайтов.

Высокий уровень проникновения Интернета в России, его включенность во многие области нашей жизни и колоссальная популярность различных способов интернет-общения вызывает необходимость разумного правового регулирования возникающих отношений, в том числе в сфере свободы слова.

Важнейшим фактором эффективности любого законодательства выступает общий уровень правовой культуры. Правовая культура определяет правовое поведение человека, его представление о справедливости и реакцию на происходящие события. Способы и методы урегулирования конфликтов также обусловлены правовой культурой, от неё зависит умение быть толерантным и способность к взаимоуважению.

Правовая категория «свобода слова»

Согласно энциклопедическому словарю «Конституционное право России» свобода слова и мысли – это «гарантированная Конституцией духовная и творческая свобода человека, проявляющаяся в возможности гласно и беспрепятственно выражать свои идеи, мнения, убеждения. Свобода слова и мысли является основой идеологического многообразия, условием осуществления права на свободные выборы, свободы научных исследований, преподавания, иной творческой деятельности» .

«Бизнес-словарь» объясняет, что свобода слова – это составная часть более широкого права, получившего название «свобода информации». Свобода слова представляет собой возможность публично (устно, письменно, с использованием средств массовой информации) выражать свое мнение (мысли).

«Википедия – свободная энциклопедия» определяет свободу слова как право человека свободно выражать свои мысли. В настоящее время это понятие включает в себя свободу выражения в устной и письменной форме, свободу информации, свободу печати и средств массовой информации. Свобода творчества рассматривается как одно из проявлений этого фундаментального принципа. В большой степени правовая категория «свобода слова» относится к рекламе, которая является формой «коммерческой свободы слова», а также к агитации и пропаганде как политическим формам рекламы.

По мнению российских юристов, «свобода слова является демократическим политико-правовым институтом, представляющим собой совокупность правовых норм, регулирующих однородные общественные отношения в информационной сфере и институциональных гарантий поиска, получения, производства, передачи и распространения информации, имеющей значение для граждан государства» .

Исследования «наивной языковой картины мира» в России показывают, что многие жители нашей страны понимают выражение «свобода слова» как возможность «открыто безнаказанно выступать, критиковать власть», «излагать свою точку зрения без дальнейших репрессий», «говорить, что хочу» .

Свобода слова часто понимается как полное отсутствие ограничений. Но такой ситуации не может быть: безграничная свобода одних означает подавление других. Поэтому в демократических обществах свобода в той или иной сфере всегда имеет как юридические, так и этические, моральные ограничения.

Право на свободу слова упомянуто в ряде международных и российских документов, среди которых Всеобщая декларация прав человека (ст. 19), Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод (ст. 10) и Конституция Российской Федерации (ст. 29).

Интернет - средство массового общения и средство массовой информации

По данным статистики, сектор-лидер по посещениям в Рунете - это СМИ . Практически каждое интернет-издание предоставляет пользователям возможность оставить читательский комментарий. Такой комментарий является общедоступным.

Общая масса блогов – около пяти миллионов . Из них свыше 11 тысяч - дневники наиболее активных блогеров, регулярно обновляющих с записи, вступающих в дискуссии и ссылающихся друг на друга или внешние источники информации. Около 90% аудитории так или иначе обращается к блогам – 21,7% ведут их самостоятельно, 68,3% читают, причём 16,4% из них делают это регулярно, а 10,2% - ещё и комментируют .

Кроме того, 58% российских пользователей регулярно общаются в социальных сетях . Виртуальное общение становится неотъемлемой частью жизни и расценивается многими пользователями как общение реальное. Но онлайн-общение происходит фактически в режиме средства массовой информации. Такая «двусоставность» Интернета сама по себе порождает конфликт частного и общественного интересов: общение в сети, психологически кажущееся приватным, носит в разной степени публичный, то есть общедоступный характер. Приватную и публичную сферы сложно разграничить в пространстве Интернета, «частное» представляет собой «публичное частное», и понятия «поделиться с друзьями» и «опубликовать» неразделимо перемешаны.

Интернет по российскому законодательству фактически относится к средствам массовой информации (наряду с телевидением, радио и прессой).

«Периодическое распространение массовой информации может осуществляться через телекоммуникационные сети (информационно-телекоммуникационные сети), в том числе через сеть Интернет» , - разъяснил в своём постановлении от 15 июня 2010 года Пленум Верховного Суда Российской Федерации. Владельцам сайтов следует учитывать, что «к сообщениям и изображениям, составляющим содержание сайта в сети Интернет, любое лицо может иметь доступ из любого места и в любое время по своему выбору при условии наличия соответствующих устройств и возможности подключения к сети» .

Как средство массовой информации Интернет обладает определенными особенностями, что обуславливает специфический юридический подход. В отличие от других видов СМИ, таких как печатные издания, телевидение, радио и т.д., для которых государственная регистрация является обязательной, сайты в сети Интернет обязательной регистрации как средства массовой информации не подлежат. В соответствии с российским законодательством, регистрация интернет-издания добровольна, любой человек вправе по своему желанию зарегистрировать свою страничку, форум или блог, или не делать этого.

Если пользователь захочет зарегистрировать свой сетевой ресурс как средство массовой информации, то уполномоченные органы не вправе отказать в государственной регистрации этого сайта. При этом, в отличие от традиционных СМИ, сетевым изданиям не требуется получение лицензия на вещание.

Поэтому сайты в сети Интернет можно условно распределить по двум группам: сайты, «зарегистрированные в качестве средств массовой информации», и сайты в таком качестве «не зарегистрированные». Обе формы не запрещены законодательством, и только от желания владельца сайта зависит, будет ли его «место в сети» проходить государственную регистрацию как средство массовой информации или не будет.

Однако, нужно принимать во внимание, что комментарии читателей в любых интернет-изданиях вне зависимости от их формы и статуса могут представлять собой злоупотребление свободой массовой информации.

Свободная коммуникация

Виртуальное общение сделалось неустранимым явлением нашей жизни и воспринимается многими пользователями как общение реальное. В речи по отношению к онлайн-контактам применяют глаголы, обозначающие реальные физические действия: пойду, схожу в Интернет. Имея в виду обсуждение на форумах или в блогах, употребляют выражение: об этой теме стали говорить вслух. Пользователи пишут в комментариях: так хочется с кем-нибудь поболтать или хочется людей послушать.

Тот факт, что, говоря об Интернете, представляющем собой технически и технологически сложное явление, используют обыденный, разговорный язык, а не специализированный жаргон, как, например, в юриспруденции или бухгалтерии, свидетельствует о глубоком проникновении интернет-культуры во все слои нашего общества.

Статистика свидетельствует, что большинство пользователей Интернета выходят в онлайн в личных целях. Так, до 75% аудитории Всемирной сети в личных целях посещают социальные сети.

Заключение

На данный момент актуальными и нерешенным остаётся вопрос о том: стоит ли ограничивать свободу слова в Интернете или нет?

По состоянию на 2020 г. Интернету исполнился 51 год и данный способ для обмена информации и выражения собственного мнения уже сложно назвать новым, однако до сих пор существуют проблемы, которые требуют срочного законодательного регулирования.

Однако при реализации права на свободу слова в Интернете, пользователи зачастую игнорируют или забывают о наличии ответственности за собственные действия. То есть, необходимо помнить, что при выражении собственных мыслей и мнений не должны быть нарушены интересы и законные права других лиц, а также не должны содержаться призывы к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка на территории Российской Федерации.

Также с данным мнением согласен В. Д. Зорькин, который считает, что закон должен предусматривать не наличие возможности умаления прав и свобод, а только их ограничение. То есть иметь законное определение законных границ для возможности определения, что можно расценивать как призыв к массовым беспорядкам или осуществлению экстремистской деятельности, а что к свободе выражения собственного мнения.

На мой взгляд, государство в лице правоохранительных органов должны иметь веские и конкретные основания для ограничения конституционных прав и свобод. Поэтому только четко сформулированные понятия, разработанные с научной точностью, совместно с юристами, исследователями-политологами, социологами, историками помогут выработать баланс между защитой политических прав граждан и охраной основ конституционного строя, которые и будут гарантией обоснованности правовых решений, направленных на свободное выражение свободы слова в сети Интернет.

Список использованной литературы

1. Муратов М. Я. Право на свободу слова: История и современность // Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Специальность: Теория и история права и государства. — М., 2002. С. 122
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (в ред. от 01.07.2020 г.)
3. Брестовицкая Н. М. Проблема свободы слова и ее история. Современная философия и зарубежная компаративистика. СПб. 1995 С.97
4. Кудрявцев В. Н. Правовые грани свободы. Государство и право. М.1989 С.3–9
5. Козлова Е. И., Кутафин О. Е., Конституционное право России: Учебник — 4-изд., изм. и доп. 2010 С.5

Задание 2. Ценность и качество массовой информации основываются на таких принципах, как востребованность, польза, интересность (общая и практическая), эмоциональная окрашенность. Проанализируйте, как потребитель информации (зритель, слушатель, читатель) ощущает дефицит или избыток информации в СМИ при освещении трагических событий в нашей стране и за рубежом.

Задание 3. Выберите правильный ответ:

1. Жестикуляция в выступлении несет околоинформации:

а) 80%;

б) 70%

в) 60%

2. Барьеры общения, возникающие в результате убежденности в неправоте своего собеседника.

а) Барьеры взаимопонимания

б) Барьеры первого впечатления

в) Барьеры установки

г) Барьеры отрицательных эмоций

д) Барьеры восприятия

3. Совещание – это:

а) речевое общение между людьми;

б) дискуссия между не большим количеством людей;

в) вещание информации перед большим количеством людей.